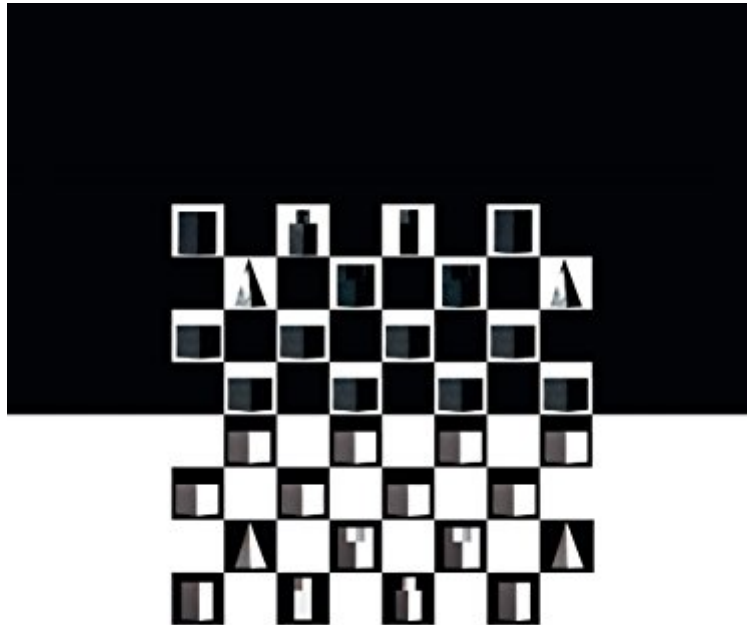


(Online library) L'immagine progettata: Storia del rapporto tra fotografia e design (Italian Edition)

L'immagine progettata: Storia del rapporto tra fotografia e design (Italian Edition)

Filippo M. Nicoletti

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



L'IMMAGINE PROGETTATA
STORIA DEL RAPPORTO
TRA FOTOGRAFIA E DESIGN

FILIPPO M. NICOLETTI



DOWNLOAD



READ ONLINE

2015-10-15 2015-10-15 File Name: B016P967CE | File size: 45.Mb

Filippo M. Nicoletti : L'immagine progettata: Storia del rapporto tra fotografia e design (Italian Edition)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised L'immagine progettata: Storia del rapporto tra fotografia e design (Italian Edition):

La tesi di questo saggio egrave; che tra fotografia e design corra un rapporto stretto, strategico e suscettibile di nuovi, interessanti sviluppi. Quanto serve la fotografia al design? Egrave; un intervento di rappresentazione del prodotto che si compie a posteriori, dopo che il progetto egrave; concluso, o egrave; parte della comunicazione fondamentale del prodotto che va progettata fin dallrsquo;inizio?Con questi interrogativi, si ripercorre la storia della fotografia in

rapporto al design o meglio la storia del rapporto fotografia-design dall'Ottocento, quando nasce la fotografia (coeva al design), ai nostri giorni. Qui, per esempio, si chiariscono le connessioni tra fotografia e manifesto moderno (pubblicitario), che prende vita in ambito pittorico ma è presto influenzato dalla fotografia; si focalizza l'importanza del fotomontaggio tra le Avanguardie storiche (in particolare Costruttivismo russo e Bauhaus); si rileva la rappresentazione "pura" del design italiano a opera di Aldo Ballo (uno dei suoi maggiori interpreti) o ancora la maniera, divertita, dell'azienda Alessi di giocare, fotograficamente, con oggetti e progettisti. Conclusione: queste tecniche di rappresentazione fotografica - riconducibili a operazioni ben precise ed eccellenti - possono essere applicate a prodotti commerciali in funzione del loro concept, e diventare parte della strategia aziendale.