

[Online library] Marketingkonzept für Tourismusunternehmen: Am Beispiel des Nationalen Geopark "Eiszeitland am Oderrand"; (German Edition)

Marketingkonzept für Tourismusunternehmen: Am Beispiel des Nationalen Geopark "Eiszeitland am Oderrand"; (German Edition)

Anne Behr geb. Pfelling

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



#4467272 in eBooks 2008-01-31 2008-01-31 File Name: B00JPE6XTE | File size: 57.Mb

Anne Behr geb. Pfelling : Marketingkonzept für Tourismusunternehmen: Am Beispiel des Nationalen Geopark "Eiszeitland am Oderrand"; (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Marketingkonzept für Tourismusunternehmen: Am Beispiel des Nationalen Geopark "Eiszeitland am Oderrand"; (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Raumwissenschaften, Stadt- und Raumplanung, Note: 1,7, Technische Universität Berlin (Institut für Stadt- und Regionalplanung), 103 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Arbeit umfasst ein umfangreiches, spezifisches Tourismusmarketingkonzept für den jungen Nationalen GeoPark "Eiszeitland am Oderrand" im Nordosten von Brandenburg. Dazu werden zunächst der Begriff Geopark, seine Entwicklung sowie seine positiven Impulse für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung der ländlichen Region erläutert. Anschließend wird der Tourismus mit seinen aktuellen Trends und das Reiseland Brandenburg vorgestellt. Das Tourismusmarketingkonzept basiert auf einer Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung des Geoparks, die in einer S.W.O.T.-Analyse mündet. Diese bildet die Grundlage für die Formulierung eines ersten Geopark-Leitbildes sowie für Marketingziele und -strategien für die langfristige Steigerung des Bekanntheitsgrades. Abschließend werden umfassende Handlungsempfehlungen für einen Marketing-Mix unter Anwendung typischer Marketinginstrumente gegeben. Im Ergebnis liegt dem Nationalen GeoPark ein schlüssiges Tourismusmarketingkonzept vor, welches aufzeigt, wie der Geopark durch Öffentlichkeitsarbeit seinen Bekanntheitsgrad regional und überregional steigern kann und mit welchen geotouristischen Angeboten er den Urlaubsaktivitäten eines Freizeit- und Fachpublikums gerecht wird sowie gleichzeitig zur Umweltbildung beiträgt. Außerdem fördert er die Zufriedenheit seiner Besucher durch zielgruppenspezifische Maßnahmen.